



## Voorwoord

Met trots presenteren wij u het Jaarbericht 2014. Dit is het eerste jaarbericht van Stichting ONS. Hierin vertellen wij u over wat wij doen, voor wie en waarom. Met een terugblik op wat Stichting ONS in 2014 heeft bereikt. Ook informeren wij u over onze plannen voor de toekomst.

'In het afgelopen jaar hebben wij theorie omgezet in praktijk. Stichting ONS maakte in 2013 eerst een rondgang langs diverse partijen met wie wij onze plannen en ideeën deelden. In 2014 hebben we ervaren dat onze ideeën in de praktijk goed werken. Dat geeft veel energie', aldus oprichter Jan Raateland. 'Vanaf begin jaren 90 ben ik mij bewust van het feit dat sportverenigingen er belang bij hebben om een concrete invulling te geven aan hun maatschappelijke functie. Die bewustwording dient naar mijn opvatting samen te gaan met de optimalisering van besturen binnen de sportvereniging. Wat voor sportverenigingen geldt is ook evenzo voor culturele instellingen en organisaties die actief zijn op het gebied van educatie.'

De motivatie en ambitie van medeoprichter Ryan Spencer komt vanuit zijn maatschappelijk engagement. 'Bij voorkeur onderneem ik mijn activiteiten in de vorm van samenwerking met organisaties in zowel de publieke als de private sector. Dat draait altijd om het vinden van een gemeenschappelijk belang en ruimte bieden aan individuele betrokkenheid en passie. Mijn specialisatie ligt logischerwijs op het gebied van het realiseren van duurzame samenwerking.'

Ryan Spencer: 'Het jaar 2015 staat in het teken van verdere samenwerking. Uit onze bijeenkomsten in 2014 met diverse partijen en individuen ontstonden samenwerkingsverbanden in het hele land. Dit sluit aan op onze ambitie. Ons gedachtegoed verspreidt zich organisch door zogenaamde 'pay it forward'-bijeenkomsten en uiteraard ook door onze activiteiten, zoals de ondersteuning aan Haagse voetbalverenigingen en culturele instellingen.'

Daarover in het jaarbericht dat voor u ligt verderop meer.  
Veel leesplezier,

Ryan Spencer en Jan Raateland

[www.stichtingons.nl](http://www.stichtingons.nl)

## 1. ONS noodzaak en nut

Stichting ONS verbindt mensen en maatschappelijke organisaties en helpt daardoor mensen bij hun zelfontplooiing en organisaties om (nog) effectiever te worden. ONS (opgericht in december 2012) is een initiatief van de maatschappelijk ondernemers Jan Raateland en Ryan Spencer.

### Noodzaak

Het welvaartsdenken maakt deze eeuw in onze westerse samenleving geleidelijk plaats voor meer focus op welzijn. Het draait steeds meer om de vraag "ben ik gelukkig?". Het geluksgevoel van mensen wordt volgens de laatste stand van de wetenschap bepaald door erfelijke factoren, levensvaardigheden en sociale context. De laatste twee factoren krijgen vooral vorm en inhoud door- en binnen maatschappelijke organisaties; de school, de voetbalclub, de toneelvereniging. Deze organisaties zijn nodig, ze hebben bestaansrecht.

Echter, het functionerend houden van deze organisaties vraagt in deze tijd om verse ideeën, om een nieuwe eigentijdse aanpak. Een terugtrekkende overheid, de (naweeën van de) economische crisis en een rap veranderende samenleving versterken deze noodzaak tot innovatie van het "maatschappelijke middenveld".

*ONS, dat staat voor Onze Nieuwe Samenleving, beoogt de bestuurlijke kracht en/ of het ondernemerschap van maatschappelijke organisaties te vergroten. En aangezien deze maatschappelijke organisaties een belangrijke factor van invloed zijn voor het collectieve welbevinden van onze samenleving, kunnen we stellen dat voor stichting ONS een taak weggelegd is.*

### Nut .... wat levert het op?

De aanpak van ONS zorgt voor een ondernemende of innovatieve school, sportvereniging of cultuurinstelling.

Vanuit het individu geredeneerd biedt ONS bovendien de mogelijkheid tot zelfontplooiing. Juist door individuele kwaliteiten van mensen te verbinden aan maatschappelijke organisaties. Zo is de cirkel rond, want het voorgaande maakt duidelijk dat wie maatschappelijke organisaties helpt dus feitelijk ook zichzelf helpt!

*Zelfontplooiing als vervulling in plaats van 'means to money making'. Het geeft mensen een goed gevoel om bij te dragen aan het grotere geheel. Ook dit is overigens wetenschappelijk aangetoond.*

## Doelstellingen

*De aanpak van ONS is: mensen en organisaties in beweging brengen, verbinden en sterker maken.*

*Om onze missie te realiseren hebben we drie doelstellingen:*

- 1. Empowerment van maatschappelijke organisaties*
- 2. Empowerment van individuen*
- 3. Participatie in de samenleving*

## 2. Onze visie

ONS gelooft in de eigen kracht en de kracht van verbinding. Wij willen mensen bewust maken van de waarde van hun persoonlijke drijfveren. En de betekenis hiervan voor de maatschappij. Dit doen wij door mensen en organisaties met elkaar in verbinding te brengen.

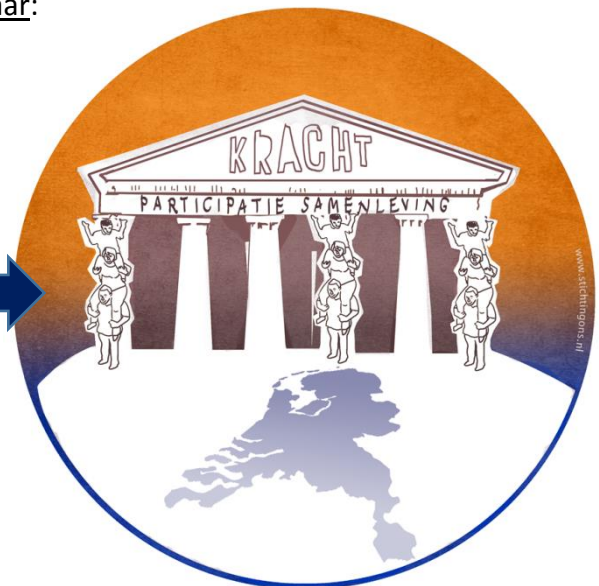
### **NEDERLAND VERANDERT.....**

Van een verzorgingsstaat naar een participatiesamenleving. Maatschappelijke organisaties, zoals sportverenigingen en instellingen voor cultuur en educatie, hebben van oudsher een belangrijke functie in het 'mee laten doen'. Deze organisaties vormen samen de sociale infrastructuur van ons land. ONS helpt organisaties die behoefte hebben aan een kwaliteitsimpuls om de aan hen toegeschreven maatschappelijke functie beter te kunnen realiseren.

Van:



Naar:



### 3. Onze missie

ONS werkt vanuit de gedachte van 'pay it forward'. We brengen in beginsel een kleine groep mensen bijeen die zich herkent in het gedachtegoed van Stichting ONS en die zich aan de stichting verbindt. Zo ontstaat een harde kern. Door middel van diverse themabijeenkomsten breidt het netwerk zich uit. In die bijeenkomsten staan inspiratie, kennisdeling en informatie uitwisseling centraal. Zo bieden de individuen elkaar kansen, zowel op persoonlijke titel als vanuit de organisaties waarvoor zij werken.

Mensen krijgen via deze weg dus de mogelijkheid hun passie, kennis, ervaring en netwerk onderling te delen en daarnaast in te zetten in hun wijk en daarbuiten, specifiek voor maatschappelijke organisaties in de sectoren sport, cultuur en educatie. Stichting ONS is de verbindende factor en katalysator in dit proces en dus is ons Mission statement:



**VERBINDENDE KRACHT!**

### 4. Ontwikkeling ONS 2012 -2014

Nadat een groeiend aantal sportverenigingen in onze regio ons te kennen hadden gegeven dat ze niet wisten hoe ze hun club draaiende moesten houden, zijn we nog meer gaan geloven in ons concept. Het werd voor ons tijd om het potentieel aan mensen te mobiliseren. Mensen die kennis, ervaring en passie willen inzetten.

In de eerste - verkennende - fase hebben we vooral gesprekken gevoerd met organisaties die affiniteit hadden met ons gedachtegoed en vooral ook toegang hebben tot grote groepen mensen. Organisaties als het UWV, mobiliteitsbureaus van de rijksoverheid, reorganiserende banken, gepensioneerdclubs.

*Naar aanleiding van diverse gesprekken op het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW), inzake het stimuleren van werkzoekenden om arbeidsfit te blijven, ontvingen wij op 10 juli 2013 een brief van de staatssecretaris van SZW met daarin de volgende tekst: "Het komt mij voor dat u een ontwikkeling in gang heeft gezet voor een mogelijke win-win situatie voor werkloze werkzoekenden enerzijds en voor sport- en cultuurverenigingen van vrijwilligers anderzijds. Ik wens u daar veel succes bij."*

***Jetta Kleinsma***

Deze rondgang bood voldoende aanknopingspunten voor de beschikbaarheid van zgn. 'helpers', de individuen die ingezet worden als ondersteuner bij maatschappelijke organisaties.

Nu was het zaak om een gezonde financiële basis voor onze toekomstige activiteiten te realiseren. Daar zijn we tot op heden deels in geslaagd.

De Staatsloterij helpt om trajecten bij de sportverenigingen te realiseren.

Met de Rabobank zijn we in gesprek over ondersteuning ten behoeve van de cultuursector.

Daarnaast kunnen we rekenen op steun vanuit de lokale overheid.

## 5. Onze manier van werken

De twee initiatiefnemers vormen samen het bestuur van Stichting ONS. Zij sturen alle activiteiten en projecten aan, van strategie en ontwikkeling tot marketing en uitvoering. De bestuurders leggen hun plannen voor aan een kleine groep ervaren mensen; zij fungeren als klankbord. Daarnaast denken zij mee en zetten hun kennis en netwerk in voor Stichting ONS.

Het **hart** van Stichting ONS wordt gevormd door mensen die helpen, meedoen, creatief meedenken en het gedachtegoed uitdragen. Daar omheen bevindt zich de **zuurstof**, die gevormd wordt door de organisaties waarmee Stichting ONS samenwerkt. Wij verspreiden via al deze mensen en organisaties ons gedachtegoed: *“Jouw kennis en kunde voor een onbetaalde maar onbetaalbare ervaring”*.

Stichting ONS richt zich zoals gezegd op individuen, organisaties en op de samenleving. Dat gebeurt ook in ons aanbod van activiteiten en programma's.

ONS biedt individuen:

1. De mogelijkheid om zich te verbinden aan Stichting ONS en zo kennis te maken met gelijkgestemden.
2. De kans om nieuwe contactpersonen - in het ONS-netwerk – aan hun eigen organisatie te verbinden. Een duurzame en betekenisvolle persoonlijke invulling door - via ONS - belangeloos een maatschappelijke organisatie vakkundig bij te staan.

ONS biedt maatschappelijke organisaties:

1. Ondersteuning in het ontwikkelen van visie en strategie.
2. Hulp op specifieke terreinen, zoals HRM, vrijwilligersbeleid en -uitvoering, administratie, financiën, ICT, talentspotting en -ontwikkeling.

Stichting ONS biedt dus een duurzame oplossing voor het vergroten van het ondernemerschap en de effectiviteit van de bedrijfsvoering van de maatschappelijke organisatie. Dit doet ONS door de tijdelijke inzet van een helper van ONS; dat kan in de rol van procesbegeleider of als een professional op een bepaald beleidsterrein.

Uiteindelijk wil Stichting ONS zich ook breder op de samenleving richten. Het ontwikkelen van het inspirerende participatieprogramma 'de gelukkige wijk' is hiervan een voorbeeld (6.3).



## 6. Empowerment maatschappelijke organisaties

In 2014 bood Stichting ONS ondersteuning bij maatschappelijke organisaties in de sectoren sport en cultuur.

### 6.1.1. Support VCS en SVH

In het voorjaar van 2014 legde ONS contact met acht Haagse voetbalverenigingen. Met zes daarvan, waaronder VCS, DUNO, Loosduinen, Haagse Hout, SVH en Quick Steps sprak Stichting ONS vervolgens over mogelijkheden om de verenigingsorganisatie te versterken. Uiteindelijk hadden enkele sportverenigingen aan een advies voldoende.

Met sommige is afgesproken in een later stadium een traject te starten.

Bij VCS zijn wij in februari 2014 gestart. Samen met het bestuur namen we de totale verenigingsorganisatie onder de loep.

De nadruk lag op het versterken van het bestuurlijk kader en de financiën.



*“De helpers van stichting ONS gaven VCS in 2014 een positieve impuls. Samen met het bestuur ontwikkelden zij een visie en missie. Ook organiseerden zij bijeenkomsten met VCS-leden. En het initiatief voor diverse werkgroepen leidde tot een financiële commissie en uitbreiding en versterking van het bestuur en kader. Daarnaast is nu de interne communicatie beter”, aldus Dennis Tielman, voorzitter van VCS.*

Bij de voetbalvereniging SVH stond een fusietraject centraal en plannen voor nieuwbouw en een verhuizing. ONS schreef in samenspraak met het SVH-bestuur een missie- en visie notitie. Dit leidde tot de bewustwording om de eigen kracht van de vereniging duurzaam te versterken. Ook deden we een aanbeveling voor de uitbreiding van een aantal bestuurs- en kaderfuncties. En ONS gaf een advies voor de aanpak van het nieuwbouwproject.

*“Nog ver voordat Jan Raateland als een van de initiatiefnemers de stichting ONS oprichtte, maakte hij zijn ideeën en ambities voor bestuurlijke kracht en ondernemerschap binnen de Haagse voetbalvereniging DUNO waar. Hij was samen met twee ondernemende mede bestuursleden van 2002 tot 2007 de initiërende en drijvende kracht achter de realisatie van de Haagsche Dynamiek. Het buurthuis van de toekomst, avant la lettre!*

*Het voorbeeld van een publiek private samenwerking, waarbij de sportvereniging niet langer eigenaar is van een eigen accommodatie maar mede gebruiker, huurder; geen beheer en zware financiële lasten, integendeel, zelfs gunstig, waardoor de sportvereniging DUNO het accent kan leggen op voetbal en daarnaast invulling geeft aan haar maatschappelijke functie .”*

**Alphons Pije**, bestuurslid HSV DUNO  
ambassadeur buurthuis van de Toekomst

#### *6.1.2. Samenwerking en uitwisseling*

De netwerkactiviteiten van ONS binnen de sportsector leidde ook tot een uitnodiging door de stichting Meer dan Voetbal, de KNVB en de NOC\*NSF. Het resulteerde zelfs in een landelijke samenwerking van Vitale Sportverenigingen.

*In 2013 werd de gymnastiekvereniging Die Haghe uitgeroepen tot beste Haagse sportvereniging van het jaar! Op verschillende gebieden, waaronder een sterke maatschappelijke oriëntatie, onderscheidde Die Haghe zich positief, zoals het in een periode van 5 jaar starten van 40 nieuwe lessen, waarvan een groot deel op nieuwe locaties, in wijken waar nog geen aanbod voor turnlessen was. Het starten van lessen voor vier nieuwe doelgroepen: Free Running, Ouder-King gym en voor 50 plussers. In 6 jaar werd het aantal leden verdubbeld van 700 naar 1400!*

*In 2005 werd vanuit Die Haghe het initiatief genomen voor een samenwerking met 11 gymnastiekverenigingen uit de regio, met als belangrijkste uitkomst de realisatie van een Turnhal In het najaar van 2010.*

*Die Haghe is een goed voorbeeld van een vitale sportvereniging, een Open Club!*

Stichting ONS is gevraagd om input te leveren voor de uitvoering - op lokaal niveau - van de Open Club.

Ook maakte ONS afspraken met de afdeling Sportsupport van de gemeente Den Haag. Dit betreft afspraken over samenwerking en uitwisseling van informatie op het gebied van ondersteuning aan sportverenigingen.



### 6.1.3. Gesprekken cultuursector

Stichting ONS nam in 2014 deel aan de 'Culturele Business Case' (ontmoetingen tussen bedrijfsleven en cultuurinstellingen). Dit is een initiatief van de gemeente Den Haag, de Rabobank en VNO/NCW Den Haag. Hierdoor ontstond contact met een aantal Haagse cultuurinstellingen, waaronder Rabarbar, Stroom, de Vaillant, het Koorenhuis en de Muziekacademie. Via de Culturele Business Case helpt Stichting ONS op verschillende gebieden het Koorenhuis, de Muziekacademie en Fa Fa Dansacademie.

*“stichting ONS helpt het Koorenhuis met het ontwikkelen van een concept voor een pop-up locatie in Loosduinen en helpt met een mogelijke doorvertaling van dit concept naar andere plekken. Op het gebied van bedrijfsvoering ICT en communicatie heeft stichting ONS ondersteuning kunnen bieden waardoor we een ICT project en activiteiten op PR en Marketing gebied beter vlot kunnen trekken. Verder heb ik gemerkt dat de initiatiefnemers van stichting ONS vanuit hun betrokkenheid graag bereid zijn mee te denken over de ontwikkeling van de organisatie en daarin als een prettig klankbord kunnen acteren.”,  
aldus **Gert Jan Bots**, directeur van het Koorenhuis.*



Met de dienst OCW van de gemeente Den Haag was en is er afstemming over hoe stichting ONS kan bijdragen aan de maatschappelijke functie van culturele instellingen.

## 6.2. Empowerment van individuen

Inmiddels heeft ONS een breed netwerk binnen de overheid, het bedrijfsleven en non-profitsector, die helpers kunnen leveren. Mensen met passie en vakkennis die via ONS inzetbaar zijn bij maatschappelijke organisaties.

Voor het betrekken van nieuwe helpers bij stichting ONS passen wij ook het zogenoemde 'pay it forward'-principe toe. Een kleine diverse kern van betrokken mensen ('het hart', zie pagina 4) is uitgenodigd om mee te denken en zich aan ONS te verbinden. Bij de volgende bijeenkomst nemen zij allemaal één iemand mee. En zo breidt deze kern zich verder uit. Op 10 oktober 2014 was de eerste bijeenkomst in het Amstel Hotel in Amsterdam. ONS streeft ernaar enkele keren per jaar nieuwe bijeenkomsten te organiseren. Hierdoor zal het aantal betrokkenen, ervaren en gemotiveerde helpers bij ONS vanaf 2015 verder groeien.



Een mooie bijkomstigheid van de bijeenkomsten is dat deze mensen zich niet alleen aan Stichting ONS verbinden. Ze worden namelijk ook door ONS als helper, procesbegeleider of expert, ingezet (doelstelling 2). Zij kennen misschien zelf maatschappelijke verenigingen die via ONS ondersteuning kunnen gebruiken (doelstelling 1). Daarnaast maken ze op individueel niveau met elkaar contact, dat kan leiden tot participatie (doelstelling 3).

## 6.3 Participatie

In de tweede helft van 2014 ontwikkelde ONS als aanvulling op haar activiteiten een programma voor leefbaarheid en bewonersparticipatie in het Haagse stadsdeel Loosduinen ('de gelukkige wijk').

Participatie is een belangrijk onderdeel van de activiteiten van ONS. Wij willen maatschappelijke organisaties in de sectoren zorg, sport, recreatie, onderwijs en educatie in Loosduinen met elkaar in contact brengen. En de participatie onder de wijkbewoners bevorderen. Doel is: met verschillende organisaties hiervoor plannen te maken en activiteiten op te zetten. De gemeente Den Haag ondersteunt dit projectvoorstel met een subsidie, waarvoor we erg dankbaar zijn.

## 6.4. Sponsorbijdrage en subsidies

Stichting ONS is een non-profit organisatie. Voor de uitvoering van onze activiteiten en het waarmaken van onze doelstellingen hebben wij financiële steun nodig van subsidieverleners, donoren en sponsors. De Staatsloterij is een van de private partijen die de activiteiten van ONS financieel ondersteunt.



**Frans van Steenis**, algemeen directeur Staatsloterij voegt toe: *“Voetbalverenigingen hebben een belangrijke positie in onze samenleving. Veel jongeren zien in het voetbal en meer algemeen in de sportwereld, hun rolmodellen en daar moeten we ons heel bewust van zijn. Via de sport kunnen wij niet alleen jongeren, maar ook volwassenen, belangrijke waarden meegeven. De stichting ONS legt de verbinding tussen de sportvereniging en de samenleving door in te zetten op bestuurlijke kracht. Hun aanpak maakt het sportverenigingen mogelijk zich ondernemender op te stellen”.*

Stichting ONS kreeg subsidies van de gemeente Den Haag en steun van samenwerkingspartners en vrijwilligers. Ook stelden tal van organisaties belangeloos faciliteiten ter beschikking. Er waren voor ONS allerlei mensen actief in verschillende projecten. Hierdoor konden wij in 2014 concrete stappen zetten om onze plannen te realiseren.

## 7. Onze toekomstplannen

Naast cultuur en sport, gaat ONS zich in 2015 ook verbinden aan educatie. We willen een aansprekende agenda ontwikkelen om mensen aan ONS en aan de maatschappij te verbinden. Uiteraard willen we vooral ook doorgaan op de ingeslagen weg. Wij zijn daarbij wat meer voor- dan achter de schermen te zien.

In 2015 gaan wij:

- tussen de vijf en tien maatschappelijke organisaties helpen; sport, cultuur of educatie;
- in een 2e stadsdeel aan de slag om de innovatie ‘gelukkige wijk’ verder vorm te geven;
- een aantal bijeenkomsten volgens het pay-it-forward principe organiseren, waarmee wij het aantal helpers die zich aan ONS willen verbinden, verder uitbreiden.

## Slotwoord

Onze dank gaat uit aan iedereen die ONS in 2014 heeft gesteund.

## Vragen/opmerkingen of meer weten?

Heeft u naar aanleiding van dit jaarbericht nog vragen, opmerkingen of wilt u meer weten? stuur ons dan uw bericht aan [info@stichtingons.nl](mailto:info@stichtingons.nl) of klik naar onze vernieuwde website [www.stichtingons.nl](http://www.stichtingons.nl)